



## Visteon 社と 3M 社、 ドライブ・エクスペリエンス向上のための ユーザー志向技術搭載デモ・カーを共同製作 ～日本が革新的自動車テクノロジーを発信する最初の国際市場に～

2008年3月5日、東京——ビステオン・コーポレーション(本社:アメリカ合衆国ミシガン州、社長:マイケル・F・ジョンストン)と住友スリーエム株式会社(本社:東京都世田谷区、社長:ジェシー・ジー・シン)は本日、それぞれの新技术を搭載した最先端デモ・カーを日本で公開しました。このデモ・カーには、空調、エレクトロニクス、ライティング、インテリア等についての40を超える革新的な製品が搭載されています。

これらの製品では、日本の自動車メーカーが消費者に優れたドライブ・エクスペリエンスを提供するための数々のソリューションを提案しています。自動車メーカーに優れたデザイン・フレキシビリティを提案するとともに、ドライバーと同乗者に快適なドライブ・エクスペリエンスを提供し、高度なコネクティビティ、コンフォートや質感を、ヒューマンマシンインターフェースという革新的アプローチをはじめ、高品質な表面仕上げやライティング技術、あるいは使いやすいシステムを採用することによって実現し、ドライバーと同乗者双方にドライブの楽しみを提供します。

街頭調査などの質的調査や一般調査などの量的調査など、多様なリサーチ方法を駆使して、Visteon 社と 3M 社は6つのグローバル・メガトレンドとして、コンフォート、コネクティビティ、コンビニエンス、ヘルス、フレキシビリティ(個性)、センスを抽出し、これらを統合しました。この消費者トレンド調査は、今回のデモ・カーに搭載されている技術製品のコンセプトのベースとなっています。

これらのテクノロジーは、それぞれ異なる開発フェーズにあります。カラー液晶メーターやモーションセンサー、ライト、空調用イオナイザーはすでに市場化が可能な段階にあり、ストレートエアパス HVAC(空調システム)、透光型表皮のドアトリム、新型ヘッズアップディスプレイなどは、2～3年のうちに開発が完了する予定です。その他、3Dカラー液晶メーターやデュアルアクセス・コンソール・カバーなど、まだアイデア段階のものも含まれています。

「日本の自動車メーカーは、ユーザーに付加価値を提供する革新的テクノロジー製品に大きな関心を常に示しています。そこで私たちは、米国での発表に次いで、日本をこの車の世界ツアーの第一の目的地に決めました。」と Visteon 社の日本 OEM (Japanese Original Equipment Manufacturer: 自動車メーカー) 担当グローバルディレクターのフィンタン・アーリー氏は語っています。

### Visteon 社の車載製品

この車は、空調、オーディオ、マルチメディアコントロールをユーザーが使いやすいように、かつスタイリッシュに組み込んだ、Visteon 社の統合センターパネルを特徴としています。この薄型、ツイスト形状のパネルは、電界効果タッチスイッチを使用して、センターパネルボタンが見えないすっきりとしたデッド・フロントを可能にしています。ユーザーの手がパネルに近づくと、システムがそれを感知して、ボタンが自動的に光り、高度なユーザーフレンドリーなヒューマンマシンインターフェースを実現しています。ユーザーがボタンのひとつを押して機能を選ぶと、スイッチが入り、触覚フィードバック--脈のような振動--を与え、自然なボタンの感触を出し、ユーザーは自分の操作ができたことを確認することができます。

Visteon 社の消費者志向のイノベーションの好例は、ポータブルメディア機器の統合です。Visteon 社は、iPod や携帯電話や USB、無線Bluetooth接続機器によって個別の機器をつなぐ、無線接続テクノロジーを提供します。この統合テクノロジーにより、消費者は、車のオーディオシステムを使用してポータブル機器を使用することができます。

市場の接続ソリューションのニーズに応える電子機器の普及を促進するため、Visteon 社は精巧なデュアルアクセス・コンソール・カバーをデザインしました。アームレストは複数軸のヒンジを組み込んでいるのが特徴です。このカバーは、反転して、電子機器の接続ハブとして使うことができます。これは、元の位置にもどしても、機器はそのままの位置で、アクセス性、保管、安全性が高まっています。

この車は、ストレートエアフロー・パス(SAP)HVAC とフラット補助装置 HVAC というユニークな HVAC システムを装備しています。コンパクトな前部 SAP HVAC システムは、インスツルメントパネルを前方に移動することができ、室内の空間をより広くし、2 つの保管グローブボックスのスペースもとれ、デザインのフレキシビリティを実現しています。運転席の下の補助フラット HVAC は、空気の拡散を和らげ、現在ある大半の補助 HVAC システムにみられるような保管場所を占領してしまがありません。また、フラット HVAC ユニットは、イオン発生器を組み込んでおり、空気の質を上げています。(エアコンのにおいを抑え、イオン発生器の抗菌性や防臭性によりキャビンの空気の質が向上します。HVAC のフィルター効果も向上しています。)

3D カラー液晶メーターは複数のイメージの同時表示を可能にし、アイコンやグラフィックの視認性を高めています。このテクノロジーによって、自動車メーカーは、さらにドライブに集中しカスタマイズされたドライビング体験を提供することができます。このテクノロジーはまた、他の 3D ソリューションよりコストを抑えることができるという利点もあります。

質の高いインテリア感覚をさらに向上させるため、ユニークな透光型の TPO スキンを使用して、ドライバーと助手席に座る同乗者にメッセージやブランド表示を提供しています。「点灯するまでわからない」機能が同乗者にうれしい驚きを与え、また、車室内照明を多用することによって室内のさらなる調和も可能としています。

ボンネット下のエアインダクションシステムには、環境への影響を軽減する低炭化水素蒸発排出トラップや、エンジン音を抑える可変騒音規制装置等のテクノロジーが組み込まれています。

### 3Mの自動車市場での活動および今回の最先端技術デモ・カーへの搭載事例について

日欧米の3極の自動車市場での開発活動を行う3Mは、現在および今後の市場でのニーズである①持続的発展のための環境対策、②更なる安全性の向上、③魅力的な車、快適な車、④BRICsなどでの低価格車両をサポートすることを主眼とした取り組みを行っています。切迫している環境対策などと今まさに拡大している低価格車の必要性を両立させるため、素材あるいは中間素材による新たな提案をすべく3極の経験と技術を用いて自動車産業の持続的発展へ貢献をしたいと思っています。

この最先端技術デモ・カーにはより多くの情報を独自の斬新な方法で車載するという市場ニーズに応えるため、3M の 3-D テクノロジーがインスツルメントパネルに組み込まれています。3-D の使用により、ドライバーサイドから見えやすいターンバイターンのナビゲーション画面がドライバーを快適にします。エンブレムに使用された 3-D 表示技術も、ドライバーの満足度を高めるだけでなく、メーカーブランドイメージ向上に貢献しています。

自動車設計者は、車の機能性をカバーする一方、ディスプレイの明確さとライティング効果を両立させながら、ユニークな外観と乗り心地を提供したいと考えています。インスツルメントパネルに使用した<3M>トランスミッシブフィルムが、デザイン性と機能性を損なうことなく光沢のある黒のパネルとなっています。LCD の搭載増によって、反射やスクリーンの輝度やプライバシーに関する問題が自動車設計者の新たな課題となってきており、3M では、数種の<ビキュイティ>ブランドの光学フィルムを提供してこのようなニーズに応えています。

住友スリーエムの自動車マーケット担当統轄事業部長 石井真は「今回3Mはビステオン社とコンセプト品も含め最先端技術デモ・カーに両社の新規技術を盛り込み、お客様に実際にご評価いただく試みをしました。それぞれの新規技術は今回のテーマである“運転体感性”の向上という分野においてユニークな提案と確信しています。」と述べています。

アーリーは「Visteon 社は、ドライバーと同乗者を、革新的な方法で興奮させ、かつ、コストを抑える車を自動車メーカーが設計するための自動車に関する知識を備えています」と述べています。「両社には、マーケットトレンドを予測しそれに対応することによって、開発の流れを推進する企業にとって大きなチャンスがあります。」

今年初め、Visteon 社と 3M 社は、ラスベガスで開催されたコンシューマ・エレクトロニクス・ショーで世界最先端の技術協力を発表しました。この協力は、フォーチュン誌の 500 社のリストに入っている 2 社が、それぞれの会社の専門知識をフルに活用して、消費者志向の自動車製品を開発する第一歩となりました。

両社はともに、長年にわたり自動車業界に製品とサービスを提供しています。3M 社は広範なテクノロジープラットフォームを保有し、自動車市場に 1,000 を超える製品を供給する革新的企業として世界的に認められています。ライティングやオプティカル・フィルム、静電容量センサー技術などは、3M が自動車業界に提供している代表的なテクノロジーの一角です。世界最大の自動車部品サプライヤーの一つである Visteon 社は自動車の、空調、内装、電装品、ライティングの分野においてより早く新技術を導入する企業として知られています。

\*\*\*\*\*

### Visteon 社

Visteon 社は業界をリードするグローバルフルサービス自動車部品サプライヤーで革新的な技術で空調、内装、電装品、ライティングの設計開発から製造までをグローバルの自動車メーカーおよびアフターマーケット製品顧客向けに、提供しています。

従業員数は約 41,500 人で、米国ミシガン州バンバーレンタウンシップを始め、中国の上海、ドイツのカーペンなど 26 カ国に拠点を展開しています。最新の製品やテクノロジーに関する詳しい情報は [www.visteon.com](http://www.visteon.com) をご覧ください。

### 3M 社

3M の社員は、常に素晴らしいことを起こす新しい方法を発見しています。世界中でさまざまなビジネスに携わる 3Mer たちに対し、3M のお客様は、3M が彼らの生活をよりよいものにしてくれるという信頼を寄せています。3M 社のブランドには、<スコッチ><ポスト・イット><スコッチガード><シンサレート><スコッチ・ブライト><フィルタレット><コマンド><ビキューイティ>などがあります。3M 社員は、コンシューマ・オフィス、ディスプレイ・アンド・グラフィックス、電子及び通信、安全、セキュリティ及びプロテクション・サービス、ヘルスケア、生産財市場及び輸送機器ビジネス等の主要市場をリードする専門知識とテクノロジーと世界的な強みによって世界中のお客様に製品とサービスを提供しています。最新の製品やテクノロジーに関する詳しい情報は、[www.3M.com](http://www.3M.com) をご覧ください。

<3M><スコッチ><ポスト・イット><スコッチガード><シンサレート><スコッチ・ブライト><フィルタレット><コマンド><ビキューイティ>は 3M 社の商標です。

\*\*\*\*\*

リリースにつきましてお問い合わせは

#### ビステオン・ジャパン株式会社

〒220-0022 神奈川県横浜市西区花咲町  
6-145 横浜花咲ビル 5 階  
ストラテジック ビジネス ディベロプメント ディレクター  
三原 尚

Tel: 082-250-6848 tmihara@visteon.com

広報代理: エデルマン・ジャパン株式会社  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-1-5  
虎ノ門 45 MT ビル 3F  
服部 和恵

Tel: 03-6403-5218 Kazue.Hattori@edelman.com

#### 住友スリーエム株式会社

〒158-8583 東京都世田谷区玉川台 2-33-1  
渉外広報グループ 加藤 昌  
ダイヤルイン 03-3709-8169 mkatoh2@mmm.com