



Praktikum im Bereich Marketing / Marktforschung

Ihr neuer Arbeitgeber:

Visteon Corporation ist ein weltweit führender Zulieferer der Automobilindustrie. Zu den Kernkompetenzen des Unternehmens zählen die Entwicklung und Fertigung innovativer Produkte der Sparten Fahrzeugklimatisierung, Innenraum, Elektronik und Beleuchtung für die Erstausrüstung. Außerdem beliefert Visteon den Ersatzteil- und Zubehörmarkt. Visteon ist weltweit aufgestellt mit rund 26.000 Mitarbeitern. Weitere Informationen zum Unternehmen: www.visteon.com

Ihr neues Aufgabengebiet:

Im Rahmen eines 6 - 12-monatigen Praktikums unterstützen Sie ab Januar 2011 in der Abteilung Marketing / Marktforschung einen Research Manager sowohl im allgemeinen Tagesgeschäft als auch bei der Durchführung langfristiger Projekte.

Strategische Projekte:

- Weiterentwicklung eigener Instrumente wie z.B. Consumer Perceived Quality (CPQ)

Marktinformationen:

- Medienübergreifende Recherche (Print, Internet) und Analyse relevanter Marktinformationen wie z.B. Informationen über Regionen, Länder, Kunden, Konkurrenten
- Erstellung von Marktanalysen, Benchmark- und Volumenanalysen (Sekundäranalyse)
- Aufarbeitung und Bereitstellung dieser Daten in Form von Berichten sowie die Erstellung entsprechender Powerpoint-Präsentationen
- Unterstützung der Marketing Abteilung bei allgemeinen Verwaltungsaufgaben

Primäre Marktforschungsstudien (Konsumentenforschung):

- Unterstützung globaler Studien (EU,US, Japan, China)
- Ansprechpartner/in für externe Market Research Agenturen
- Hilfe bei der Organisation, Durchführung und Analyse von Marktforschungsstudien
- Koordination externer Marktforschungsinstitute und -agenturen
- Input für und Korrekturlesen von Reports, Fragebögen etc.
- Erstellen eigener Analysen und Reports bei entsprechender Vorbildung

Bei entsprechender Vorerfahrung haben Sie die Möglichkeit, nach entsprechender Einarbeitungszeit bestimmte Projekte eigenverantwortlich zu koordinieren.

Ihr Know-how:

- Sie befinden sich im Hauptstudium der BWL- oder Volkswirtschaftslehre, Fachrichtung Marketing bzw. Marktforschung
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse, idealerweise auch Französisch
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (Outlook, Excel, PowerPoint, Word etc.) , ggfs. SPSS
- Erste Erfahrung im Bereich Studiendurchführung/ Projektmanagement
- Organisationstalent sowie ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Eigeninitiative und Teamorientierung
- Affinität zur Automobilindustrie
- Gute analytische Fähigkeiten

Beginn des Praktikums: Januar 2011 (Minimum: 6 Monate)

Interessiert? Dann bewerben Sie sich mit dem Betreff **Praktikum Marketing Research** und senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: apply@visteon.com